



Tempus

Исследование мнений респондентов о функционировании информационно-поисковой системы PRIMO в университетах Молдовы

Карнаева Л., Райлян Е.

Платформа PRIMO



- **Поисковая платформа PRIMO** стала новым явлением в информационном и образовательном пространстве Республики Молдова. Ее запуск и адаптация привнесли в информационный поиск вузовских библиотек новые возможности, облегчающие получение и обработку нужной информации. Однако использование всех возможностей поисковой системы требует тщательной подготовки как посредников в передаче информации в лице библиотечных специалистов, так и обучения конечных пользователей.
- Полностью потенциал информационного продукта PRIMO может быть максимально использован лишь подготовленным пользователем, а его подготовка должна стать планомерным, хорошо продуманным библиотечными специалистами процессом.



Платформа PRIMO

- **Обучение пользователей в использовании информационной платформы PRIMO и институциональных репозиториев должно базироваться на исследовании потребителей информации: их мотивации, предпочтениях, трудностях в использовании, пожеланиях и рекомендациях.**
- **Изучение мнения преподавателей, мастерандов, докторантов и студентов о поисковой системе PRIMO стало важным моментом в реализации проекта „*Modern Information Services for Improvement Study Quality*” и точкой отчета для совершенствования функционирования данной системы и ее продвижения в образовательном пространстве Республики Молдова.**
- **Исследование было реализовано в сентябре 2016 года среди семи вузов – участников проекта.**

Цель и задачи исследования

Цели исследования – выявление степени информированности и мнения пользователей о новой поисковой системе PRIMO и институциональных репозиториях вузов.

Задачами исследования стали:

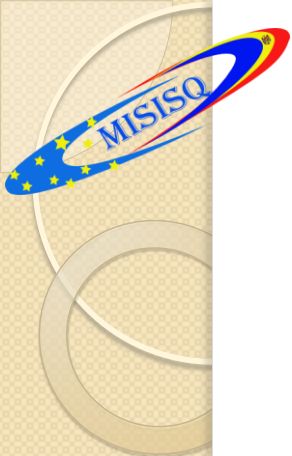
1. **Определение уровня знаний потребителей о новой поисковой платформе PRIMO;**
2. **Выявление наиболее важных для пользователей характеристик данной системы;**
3. **Изучение мнений о привлекательности репозитория вузов для научного сообщества и студенчества;**
4. **Анализ рекомендаций и пожеланий пользователей относительно эффективности функционирования системы PRIMO.**



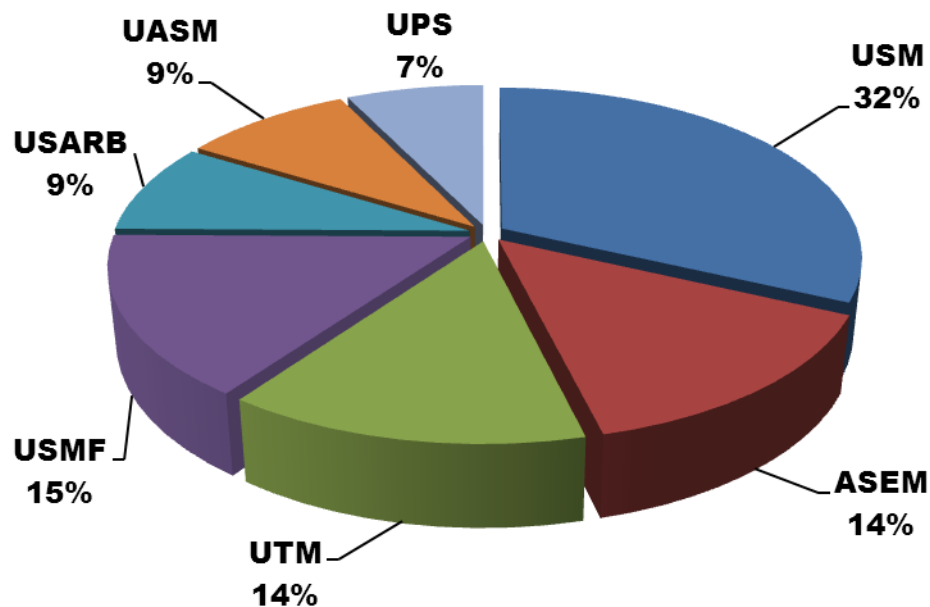
- **Выборка** – крупнейшие вузы Молдовы – участники проекта: Медицинский Университет Молдовы им. Н.Тестемицану, Бельцкий Университет им. А. Руссо, Аграрный Университет Молдовы, Молдавская Экономическая Академия, Государственный Университет Молдовы, Технический Университет Молдовы, Педагогический Университет Молдовы им. И.Крянгэ.
- **Выборка квотная.** Она представляет собой модель генеральной совокупности, которая представлена в квотах, определенных группах, обладающих общими статистическими характеристиками.
- **В анкетном опросе приняли участие 702 респондента из семи вузов - участников проекта.** Респондентам была предложена анкета, содержащая 21 вопрос, среди которых присутствуют открытые, закрытые вопросы, семантический дифференциал, шкала Лайкерта и др.

Marketing Research





Респонденты вузов, принявшие участие в опросе



Возрастная структура и пол респондентов

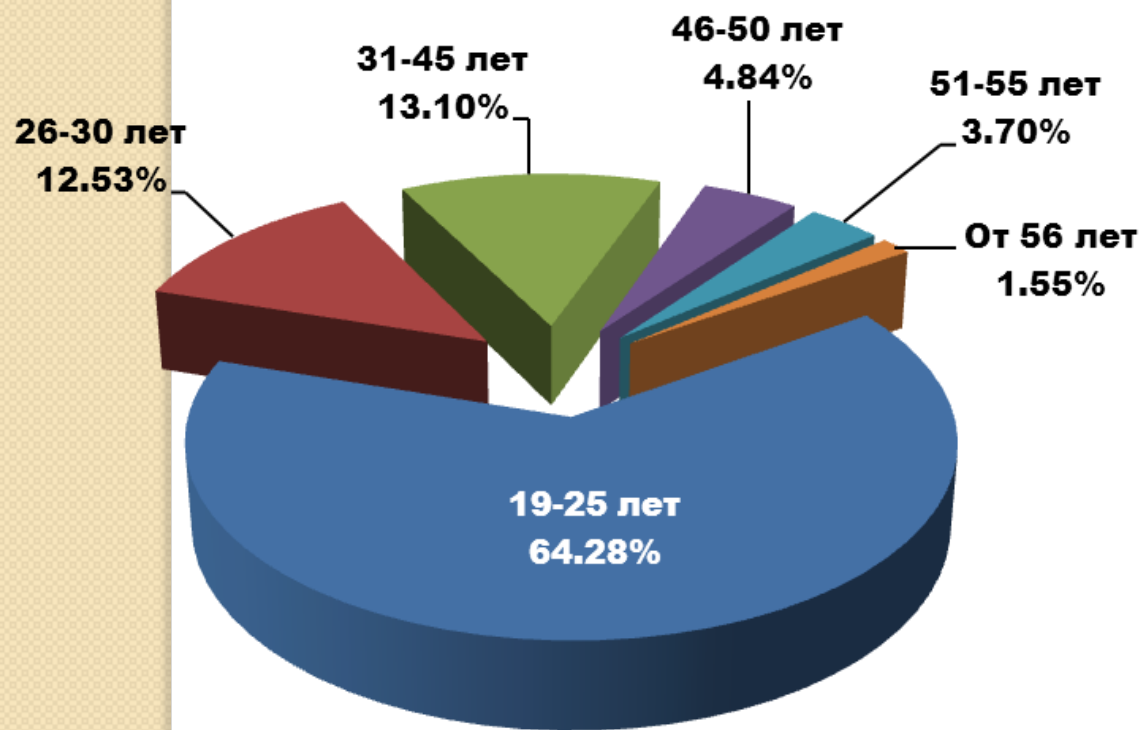
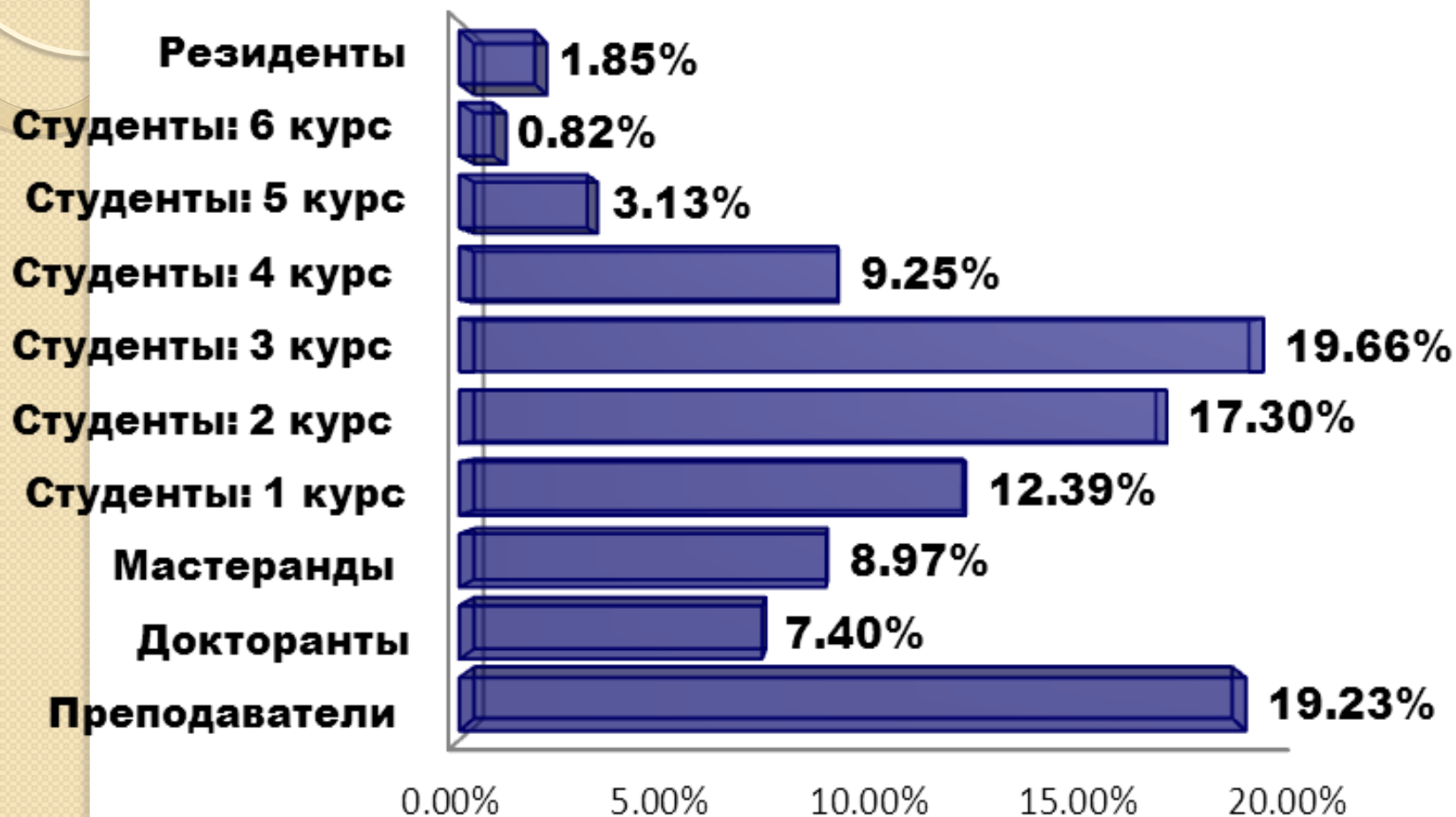


Рис.3 Возрастная структура респондентов



Рис.2 Пол респондентов

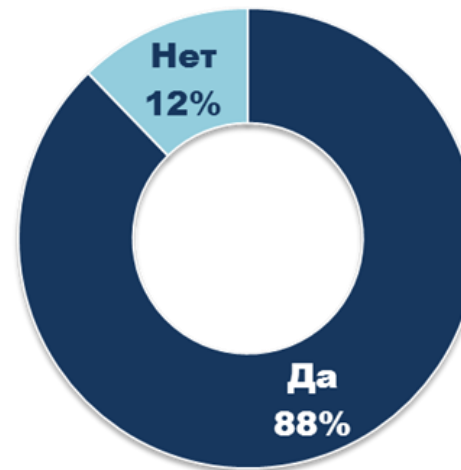
Статус респондентов



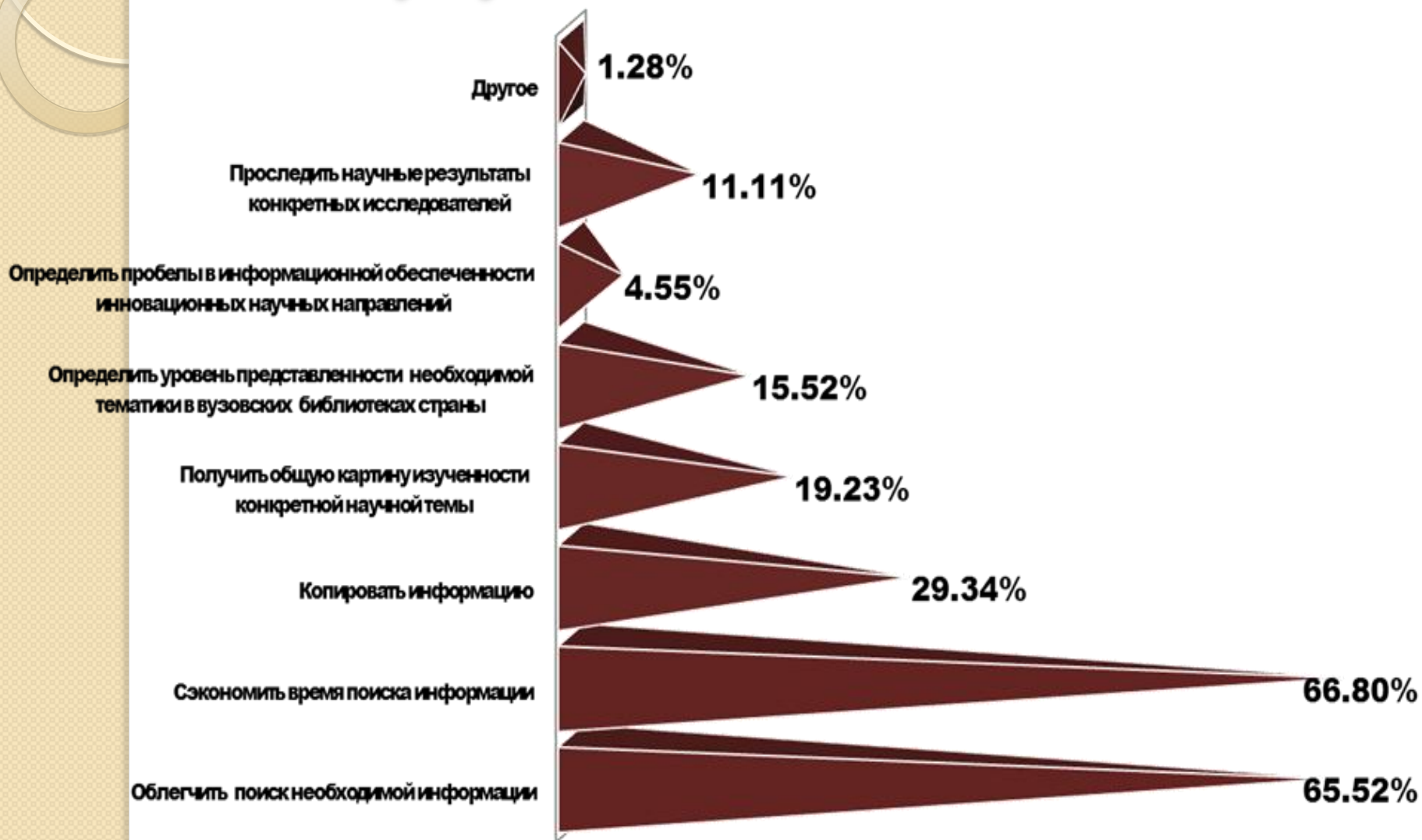


Знаете ли Вы о новой поисковой online платформе PRIMO в вашей библиотеке?

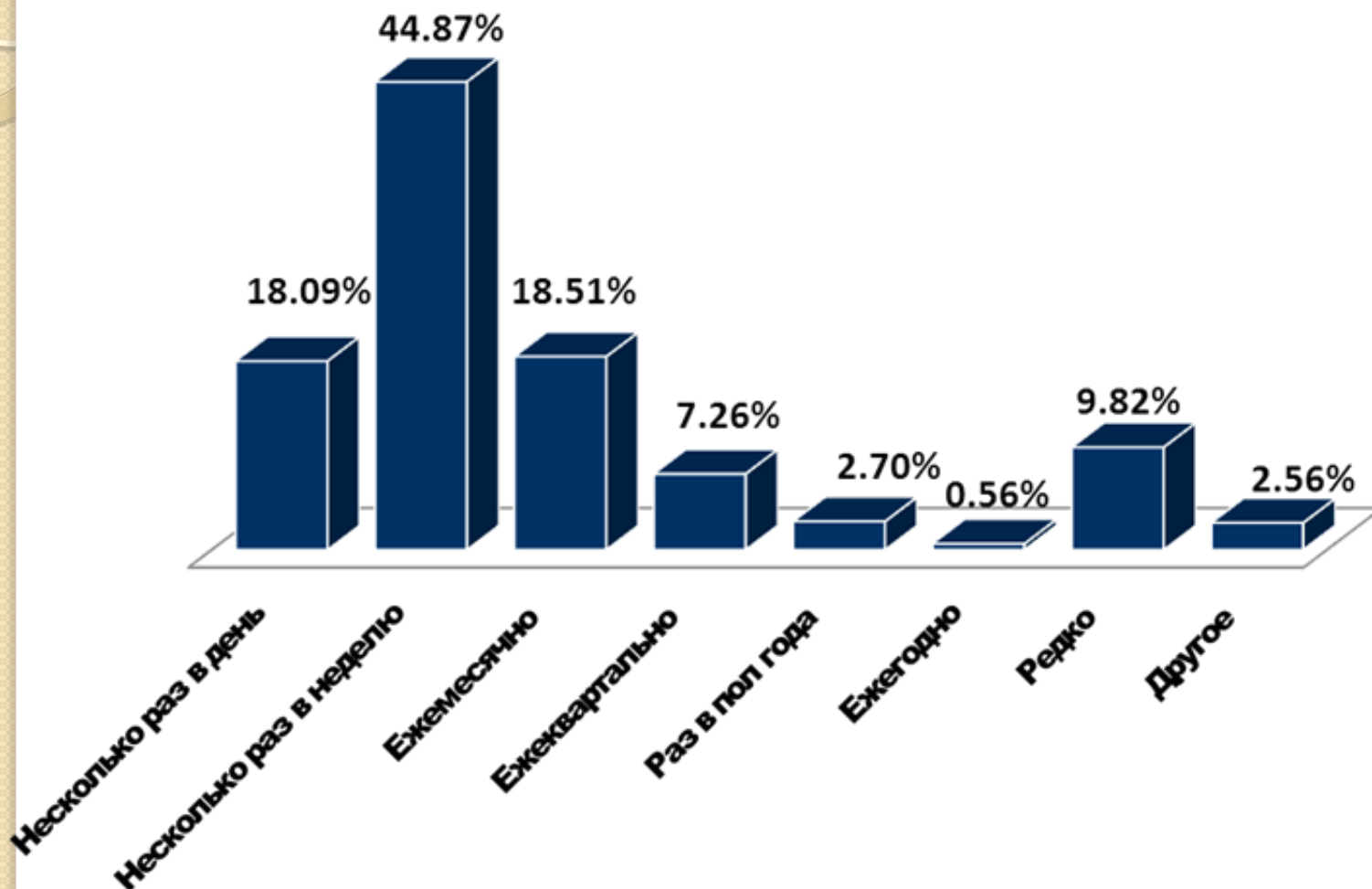
Откуда Вы узнали о новой поисковой платформе в вашей библиотеке?



Возможности поисковой платформы PRIMO



Частота использования поисковой платформы PRIMO

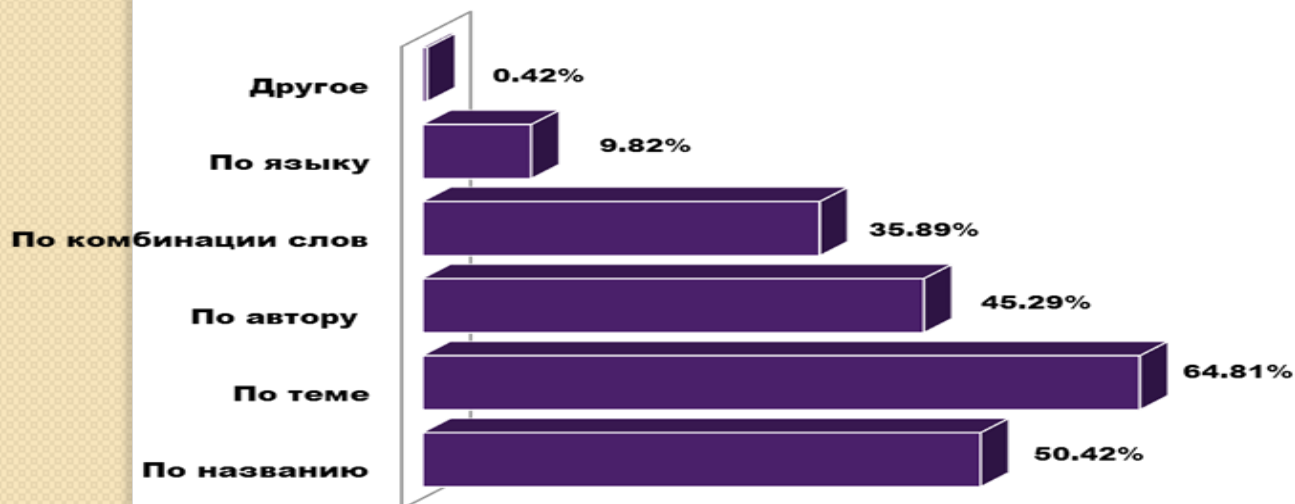




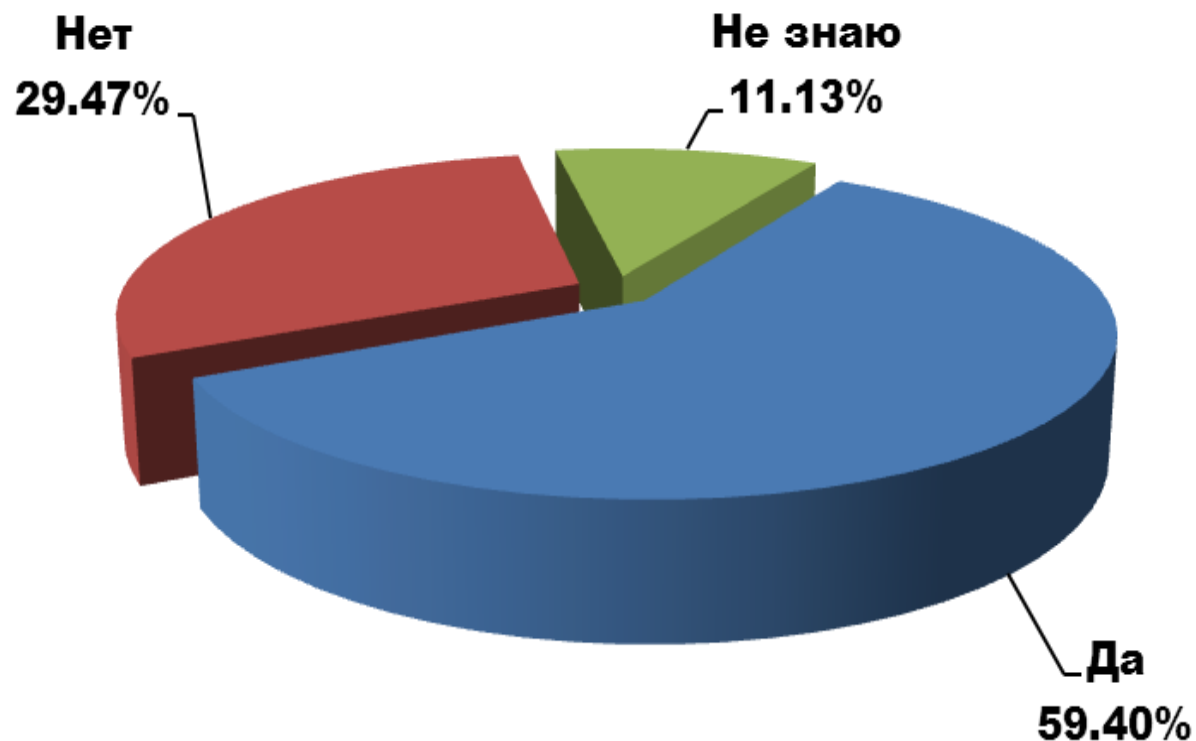
Предпочтения пользователей в выборе видов поиска в поисковой системе PRIMO



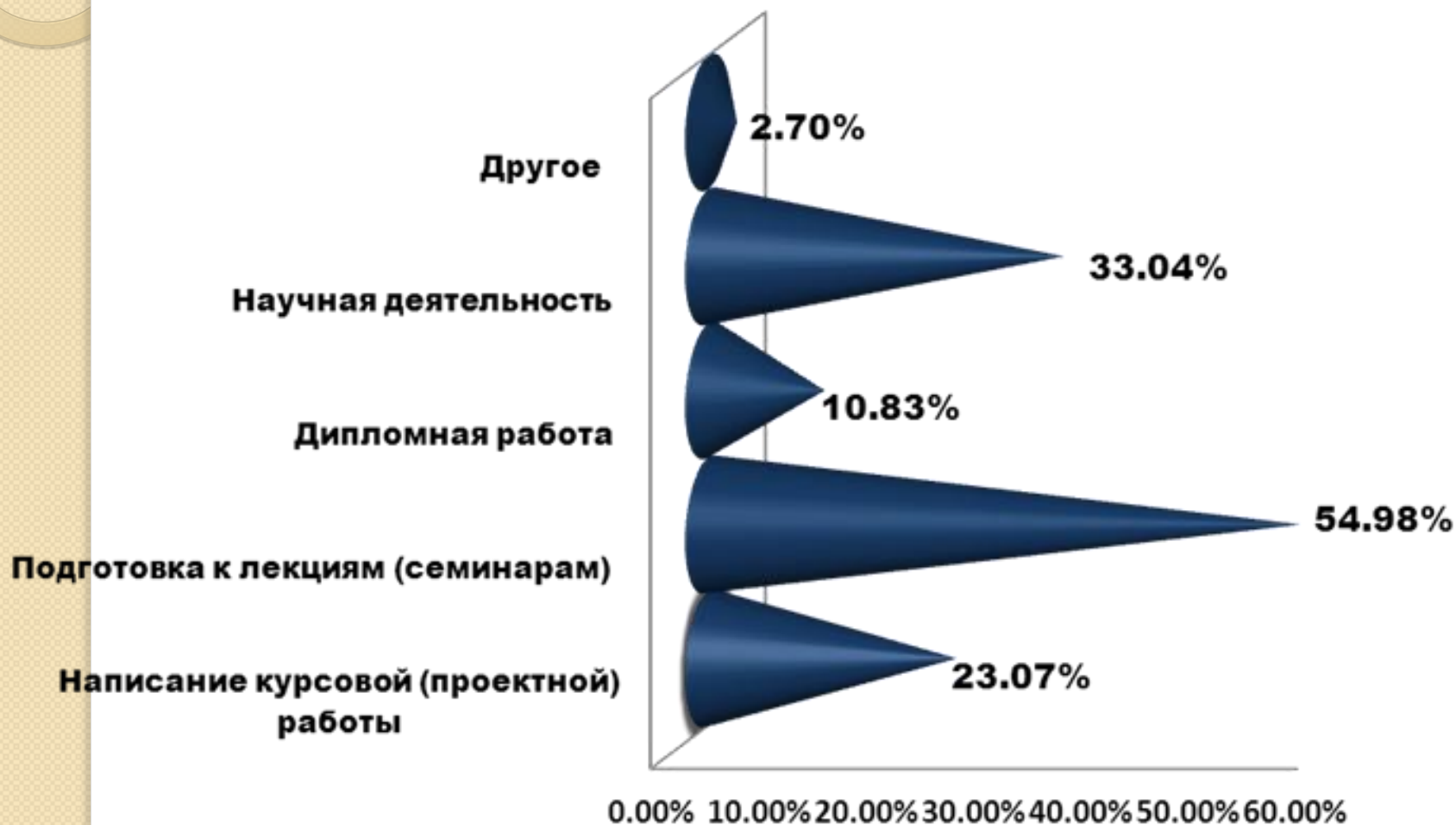
Критерии для расширенного поиска, чаще используемые пользователями



Необходимость в помощи со стороны библиотекарей в овладении навыками использования поисковой системы PRIMO

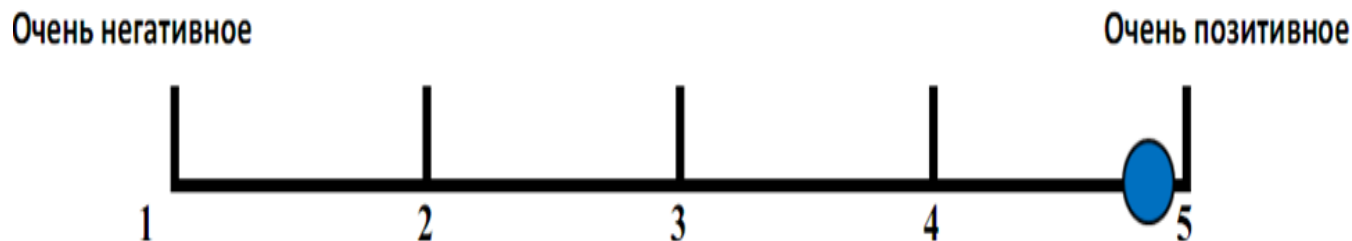


Мотивы обращения к новой поисковой системе библиотеки



Отношение к поисковой системе PRIMO

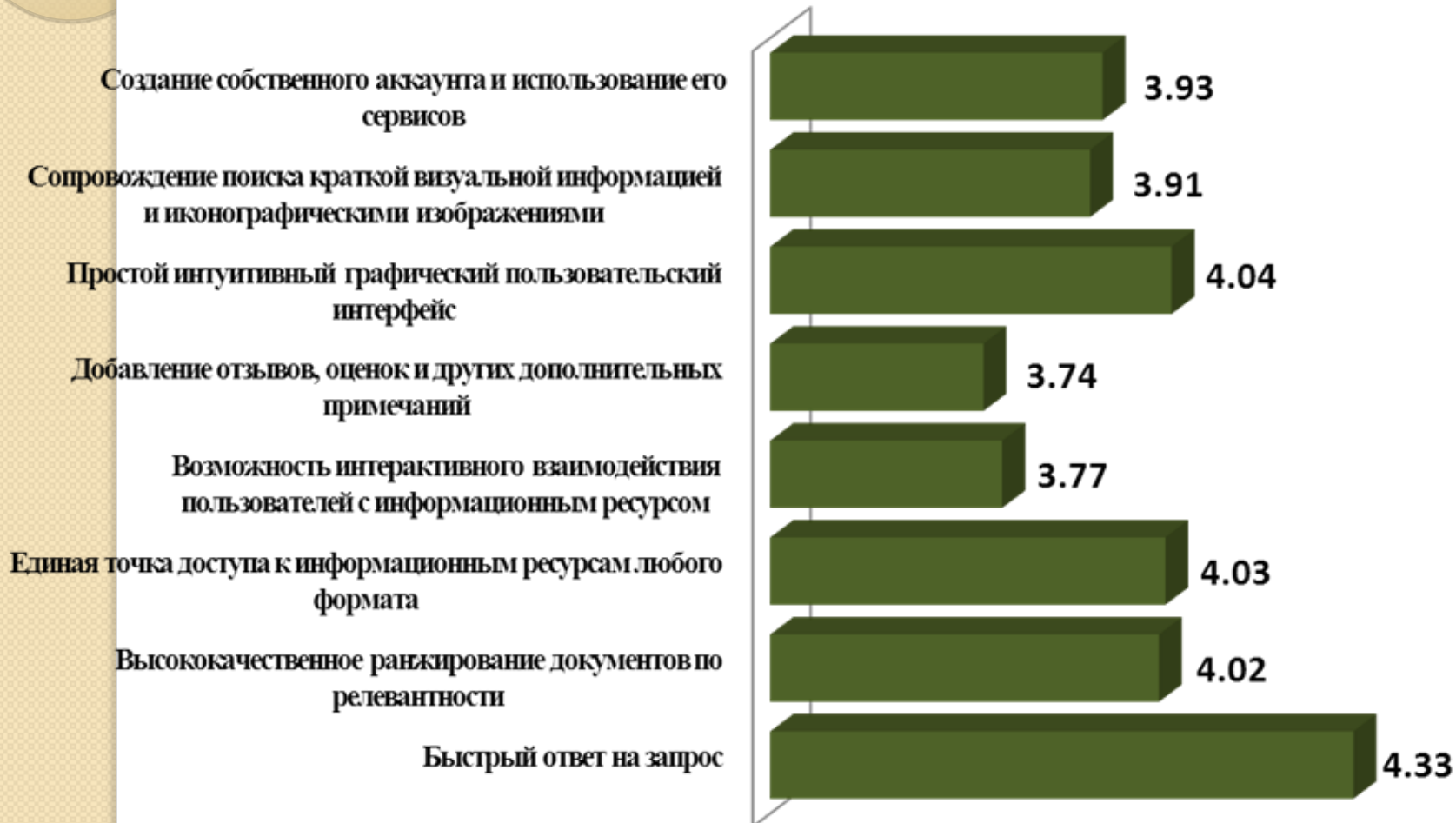
- Респондентам была предложена оценочная шкала, на которой они отметили свое отношение к поисковой системе PRIMO. Была рассчитана среднеарифметическая оценка, которая составила 4,96.



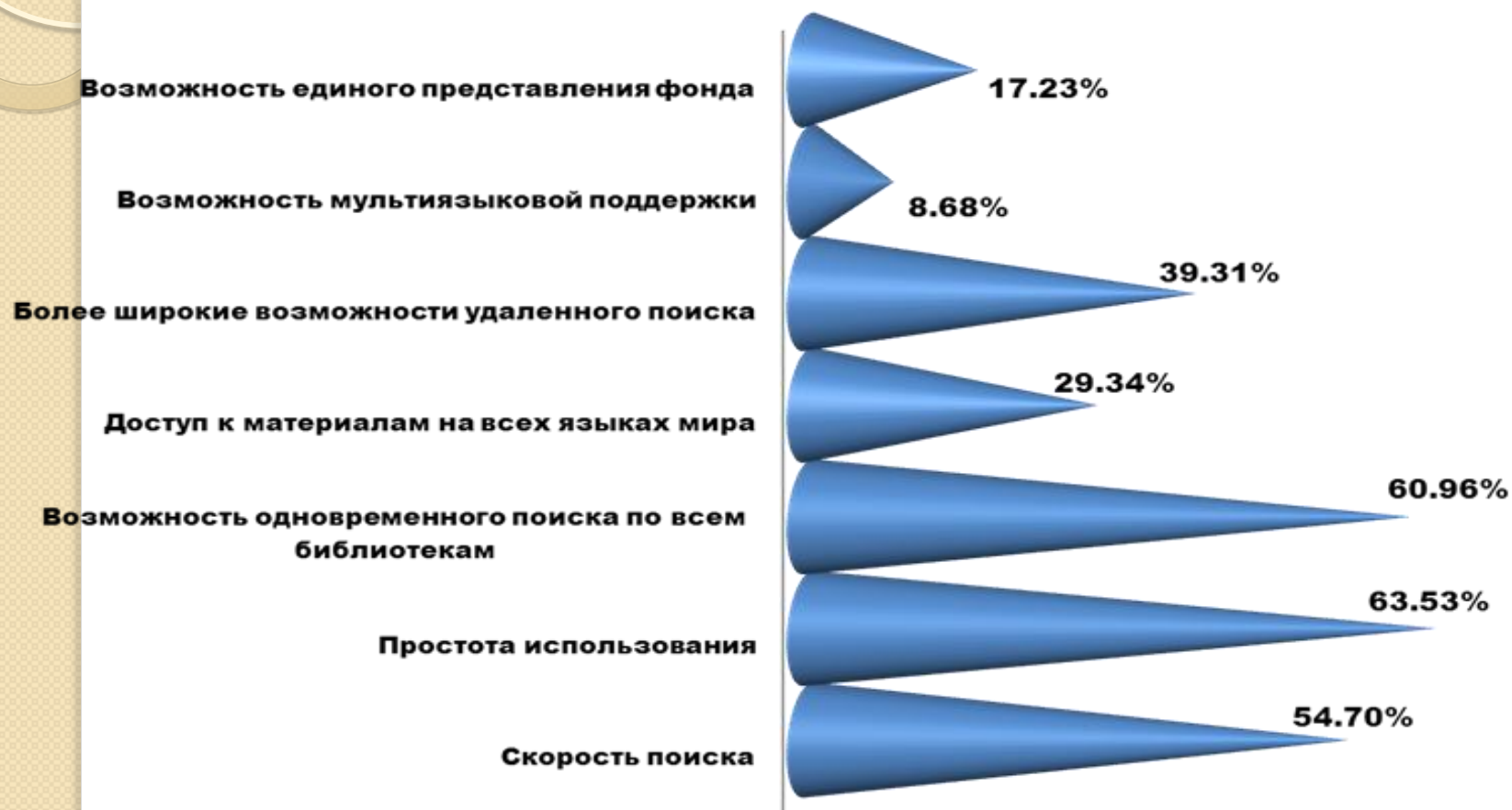
- Итак, респонденты выставили очень высокую оценку поисковой системе PRIMO и выразили свое безоговорочно позитивное отношение к данному информационному продукту.



Оценка информационной системы PRIMO по различным критериям по 5-бальной шкале



Преимущества новой поисковой системы PRIMO



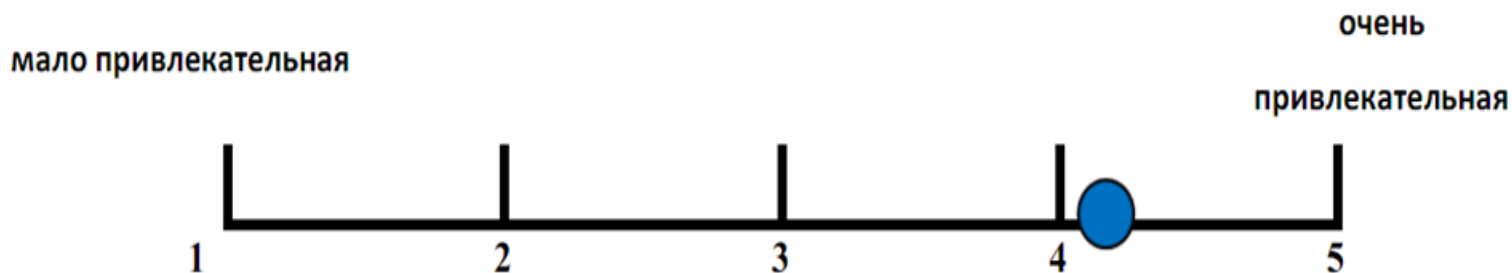
Знаете ли Вы о существовании институционального репозитория на электронной странице библиотеки?





Насколько привлекательной кажется Вам идея публикации online результатов собственных научных исследований в репозитории библиотеки?

- На основании ответов респондентов была высчитана среднеарифметическая, которая составила 4,21



- Таким образом, следует отметить, что не для всех групп опрошенных идея публикации результатов научных исследований является привлекательной. Данный аспект интересен, в основном, преподавателям, ученым, мастерандам и докторантам.

Ожидания респондентов от библиотечно-информационных систем

- Респондентам была предложена шкала Лайкерта, на которой они отметили степень своего согласия или несогласия с утверждением, что «Сегодняшние студенты и исследователи ожидают от библиотечно - информационных систем такой же скорости, простоты в использовании и удовлетворения своих поисковых запросов, которые они получают в Интернете». Средневзвешенная составила 4,43.
- Поисковая платформа PRIMO наиболее полно удовлетворяет запросам пользователей, приблизившись к поисковым системам Интернета, который потребитель использует как: источник информации, место обмена информацией и размещения личной информации.
- Если ранее библиотечные системы предоставляли лишь адрес размещения информации, то с помощью информационно-поисковой системы PRIMO пользователи получают доступ к полным текстам электронных документов и другим материалам.



Насколько важна новая поисковая система библиотеки PRIMO в повышении эффективности обучения и научного производства?

- **При ответе на вопрос «Насколько важна новая поисковая система библиотеки PRIMO в повышении эффективности обучения и научного производства?» опрашиваемые отметили на шкале свой вариант ответа. Средневзвешенная составила 4,33, то есть между позициями важно и очень важно.**
- **Таким образом, можно утверждать, что большинство респондентов признают важность поисковой платформы PRIMO для повышения эффективности обучения и научного производства.**
- **Поисковая платформа PRIMO дает возможность удаленному пользователю использовать ресурсы библиотек в той же мере, как и читателям, работающим в стенах библиотеки.**
- **Простота, наглядность, четкая структурированность ресурсов помогает пользователям легче находить необходимую информацию, анализировать и управлять ею, формируя багаж профессиональных знаний специалистов, создавая на ее основе собственные научные и дидактические разработки.**
- **Единый интерфейс поиска платформы PRIMO обеспечивает доступ к богатству научного контента вузовских библиотек страны, в том числе печатных и электронных коллекций, позволяет проследить академическую производительность ученых.**
- **Алгоритм поиска в Primo гарантирует наиболее релевантные результаты, основанные на контексте поиска, что повышает качество научных исследований.**



Аспекты функционирования поисковой системы PRIMO, которые требуют обязательной корректировки

К таким аспектам относится:

-  **улучшение управления электронными документами;**
-  **отсутствие большинства связей к полнотекстовым вариантам статей;**
-  **расположение поисковой системы на сайте вуза, а не на сайте библиотеки вуза, что облегчило бы доступ к ней и поиск информации;**
-  **присутствие большого количества библиографических записей на транслитерированном русском языке, что неудобно для пользователей;**
-  **внедрение возможности резервирования документов через данную поисковую систему;**
-  **отсутствие возможности послать на email найденной в PRIMO информации;**
-  **отсутствие на полке в библиотеке некоторых изданий, отмеченных в PRIMO.**

В новой сетевой среде и сложившихся экономических условиях функционирования, библиотеки могут и должны объединить усилия для: оптимизации коллекций, технической поддержки, повышения покупательской способности библиотек через проектную деятельность и роста знаний персонала.



Рекомендации респондентов

Респонденты предложили некоторые рекомендации по совершенствованию использования новой поисковой системы, которые можно объединить в следующие группы:

-  **Интенсивное обучение пользователей в области использования всех возможностей поисковой системы PRIMO;**
-  **Обеспечение необходимой обучающей информацией различных обслуживаемых сегментов: студентов, преподавателей, мастерантов, докторантов;**
-  **Продвижение поисковой системы PRIMO на различных мероприятиях вузов, используя различные коммуникационные каналы на различных уровнях.**

Респонденты также настоятельно рекомендуют совершенствовать систему резервирования и заказа необходимой информации, оптимизировать поиск статей из сборников конференций, провести аудит присутствия всех изданий библиотеки в системе PRIMO.

Респонденты предлагают:

-  **внедрить возможность изменения личных данных, например пароля;**
-  **сделать так, чтобы работали ссылки на электронные материалы;**
-  **упростить доступ к опциям выбора языка, выделив румынский и русский в отдельную рубрику, что ускорит доступ к текстам на данных языках;**
-  **внедрить возможность общения для пользователей.**

Выводы



- На основании проведенного исследования по изучению мнения респондентов о информационно-поисковой системе PRIMO и ее функционировании можно сделать следующие выводы:
- Информационно - поисковая платформа PRIMO является новым явлением в библиотечном пространстве Республики Молдова, что позволяет говорить о значимости данного технологического прорыва для информационного рынка Молдовы;
- Инструментарий PRIMO позволяет осуществлять интегрированный поиск в библиотечных каталогах крупнейших вузовских библиотек страны и по единому запросу предоставлять доступ к информационным ресурсам любой природы;
- Результаты анкетного опроса определили высокий уровень осведомленности опрошенных о новом информационном продукте – платформе PRIMO, что говорит о развернутой программе продвижения со стороны библиотечных специалистов - участников проекта;
- Исследование продемонстрировало большой интерес пользователей информации к данной поисковой системе, однако выявило недостаточность знаний у них относительно всех возможностей системы, что объясняется небольшим сроком пребывания данного продукта на информационном рынке Молдовы;
- Самым действенным среди каналов и способов передачи информации для продвижения платформы PRIMO, являются, по мнению респондентов, консультации с библиотекарем, так как данный информационный продукт является достаточно сложным для самостоятельного освоения;





Выводы

- **Респонденты очень высоко оценили поисковую систему PRIMO, поставив оценку 4,96 по 5-бальной шкале, что говорит о признании ценности данного информационного продукта, как для научного сообщества, так и для студентов;**
- **Большинство респондентов рекомендуют интенсивное продвижение поисковой системы PRIMO: обучение пользователей в области использования всех возможностей системы; обеспечение необходимой обучающей информацией различных обслуживаемых сегментов; продвижение поисковой системы на различных мероприятиях вузов, используя различные коммуникационные каналы на различных уровнях;**
- **Информационно-поисковая платформа PRIMO способствует продвижению библиотечных коллекций вузовских библиотек Республики Молдова, способствует видимости библиотечных услуг, демонстрирует их ценность топ-менеджменту учебных заведений;**
- **Система PRIMO обеспечивает богатым аналитическим материалом, который позволяет осуществлять мониторинг ее функционирования, повышает ее эффективность и оптимизирует развитие коллекции;**
- **Информационная платформа PRIMO способствует продвижению регионального контента, например научных результатов молдавских ученых в мировом научном пространстве;**
- **На базе поисковой системы Primo расширяется сотрудничество вузовских библиотек Молдовы, осуществляется координация деятельности организаций-членов, появляются уникальные возможности для библиотечных консорциумов.**

Заключение

- ✦ **Вузовская библиотека сегодня не может быть открытой, доступной, популярной и эффективной без современной информационно-поисковой системы, каковой является PRIMO.**
- ✦ **Открытые коллекции, доступ по единому запросу к информации любой природы, популяризация библиотечных услуг повышают ценность коллекции и конкурентоспособность библиотеки в целом, способствуют максимальному удовлетворению потребности в научной и учебной информации студентов, преподавателей и ученых.**
- ✦ **Главными ресурсами в XXI веке становятся информация и интеллектуальный капитал и высококачественные информационно-поисковые системы формата PRIMO становятся тем живительным источником, который питает и удовлетворяет потребность в высококачественной информации (в отличии от Интернета) и который будет способствовать развитию интеллектуального потенциала страны.**
- ✦ **Это то, о чем всегда мечтали люди – иметь под рукой в любое время любую нужную информацию. И будут в библиотеку обращаться не только по каналам связи, но и просто приходить полистать книги.**

Спасибо за внимание !

