







CREAREA REPOZITORIILOR INSTITUȚIONALE – OPORTUNITATE PENTRU VIZIBILITATEA UNIVERSITĂȚILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA ÎN SPAȚIUL INFORMAȚIONAL GLOBAL

30 OCTOMBRIE 2015

UTILIZAREA INSTRUMENTULUI *GOOGLE ANALYTICS* ÎN MĂSURAREA INDICATORILOR STATISTICI: EXPERIENȚA BȘ USARB

LINA MIHALUȚA, IGOR AFATIN, TATIANA PRIAN, BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ USARB





De ce Google Analytics?



Atunci cînd este creat un serviciu, website sau un alt produs destinat utilizatorilor, este evident că trebuie de aflat impactul acestuia asupra celor cărora este destinat.

Acest lucru se poate realiza prin două tipuri de feedback:



accent pe Informaţiile bine organizate

oferta servicilor

design

 cifre cu ajutorul cărora pot fi obţinute performanţe excelente ale serviciului /produsului creat

Aceste informatii se referă la numărul de vizitatori pentru o anumită perioadă (zi,săptămînă,lună), durata de timp a intregii vizite, numărul paginilor accesate, locatiile acestora, cît timp au stat pe o pagină, care parte a conţinutului este mai interesantă sau mai puţin atractivă, adica de a monitoriza traficul generat. Oferte:

Rapoarte detaliate create pe baza datelor colectate și analizate, cu scopul de a optimiza site-ul.

calitativ

cantitativ

Google Analytics este disponibil gratis, dar și contra-cost dacă doriți mai multe opțiuni, indiferent de ce variantă veți alege, este bine să se apeleze la acest serviciu pentru a avea un control mai bun asupra propriului site, dar și a afacerii.









Google Analytics

- Pentru a instala o etichetă Google Analytics este necesar să se creeze o nouă etichetă și să se selecteze Google Analytics ca tip de etichetă. Se selectează un declanșator pentru eticheta de activat, cum ar fi *"Toate paginile",* apoi se configurează eticheta Google Analytics furnizând codul de urmărire Google Analytics.
- Cu ajutorul opțiunii Google Analytics universal, pot fi selectate mai multe tipuri de date și de îmbunătățit calitatea acestora, în așa fel încât să se înțelegeagă mai bine cum interacționează vizitatorii cu site-ul la fiecare etapă: publicitate, utilizarea produsului, asistență și mentenanță.
- ► Se poate alege implementarea etichetei "Google Analytics clasic" din meniul derulant de configurare a tipului de etichetă.
- ► Se oferă un nume etichetei (de ex.: "Etichetă de previzualizare Google Analytics") şi se introduce codul de urmărire al proprietății în câmpul obligatoriu. Se poate găsi codul de urmărire în Google Analytics afişat în Administrator → Proprietate → Setări proprietate sau în Administrator → Informații de urmărire → Cod de urmărire. Alternativ, se poate găsi codul de urmărire dînd clic pe Pagina principală şi extinzînd folderul Cont; codul de urmărire va fi afişat lîngă numele proprietății. În oricare dintre cazuri, numărul va avea un format care arată astfel: UA-xxxxxx-xx.







Colectarea datelor

Pentru a colecta date fundamentale e necesar să fie parcurși următorii pași:

- 1. Crearea unui cont Google Analytics dacă încă nu se deține unul, apoi se accesează <u>google.com/analytics</u>, clic pe butonul Conectați-vă la Google Analytics (dreapta, sus) și se urmăresc instrucțiunile de pe ecran;
- 2. Se creează o proprietate în cont;
- 3. Se aplică instrucțiunile pentru a activa urmărirea sau urmărirea aplicațiilor mobile.



Analiză web de nivel profesional.

Serviciu oferit pe platforma de vârf de la Google. Aflați mai multe



Co-funded by the Tempus Programme of the European Union



Formular de creare a unui cont

Un cont Google oferă acces la produse Google, precum Gmail, Google+, YouTube și <u>multe altele</u>, cu un singur nume de utilizator și o singură parolă. Contul Google este însoțit de o adresă Gmail și de un profil Google+. Odată ce este creat un Cont Google, se poate folosi acelaș nume de utilizator și aceeași parolă pentru a ne conecta la orice produs Google.

Contul este cel mai înalt nivel de organizare. Un cont organizează proprietățile și preferințele generale, precum setările de distribuire a datelor. Putem avea unul sau mai multe conturi în Google Analytics.

Google

Un singur cont. Toate serviciile Google.

Conectați-vă pentru a continua la Google Analytics



Nume			BS US	SAR
Prenun	ne	Nume	de familie	1
Alegeți-	vă numele de	utilizator		
			@gmail.con	0
Doreso :	să utilizez adre:	sa de e-m:	ail actuală	
Creați c	parolă			-
Confirm	nați parola			
Zi de na	aștere			
z	Lunð	٥	An	
0				
Bunt				
				-
Telefon	mobil			
	+373			
Adresa (dvs. de e-mail	actuală		
Dovedit	i că nu suntel	ti un robo	xt	
🗌 Omi	teți această ve	erificare (p	oate fi necesa	iră
ven	ficarea prin tei	eronj		
1				
		221	and the second	
Introd	duceti textul:			
			C 4) E	Ê.
Locație				
	a Moldova			4
Republic				







Formular de creare a unei proprietăți

Proprietatea este un site, o aplicație mobilă sau un dispozitiv (de exemplu, un chioșc).

Un cont poate conține una sau mai multe proprietăți.

Google Analytics percepe o proprietate numai ca pe o resursă asociată codului de urmărire. Cînd este urmărită o resursă prin Google Analytics e necesar să fie inclus un cod de proprietate în codul de urmărire plasat în paginile web sau în codul sursă al aplicației.

Toate datele culese cu ajutorul unei metode de culegere Google Analytics (cum ar fi codul de urmărire *analytics.js* pentru site-uri sau un <u>set SDK pentru</u> <u>aplicații mobile) sînt trimise la o *proprietate*. În cadrul unei proprietăți, se pot crea <u>vizualizări de raportare</u> pentru a organiza și analiza datele. Unui cont i se poate asocia una sau mai multe proprietăți.</u>

SDK - set de unelte folosite de un <u>programator</u> pentru a scrie programe destinat unui anumit <u>sistem de operare</u>, platformă hardware, sau pachet de programe existente.

Proprietate nouă
Prin crearea unei proprietăți noi, veți obține un cod de urmărire.
După crearea proprietății inițiale, vom crea și o vizualizare standard, care va culege toate datele asociate codului de urmărire. Dacă doriți să culegeți numai o parte din datele aferente acestui cod, este recomandat să creați o a doua vizualizare de rapoarte, apoi să creați și să aplicați unul sau mai multe filtre de vizualizare acestor date.
Ce doriți să urmăriți?
Site Aplicație mobilă
Metoda de urmărire
Această proprietate funcționează cu Google Analytics universal. Dați clic pe Obțineți codul de urmărire și implementați fragmentul de cod de urmărire Google Analytics universal pentru a finaliza configurarea.
Crearea proprietății
Numele site-ului
Repozitory
Adresa URL a site-ului
http:// 💌 dspace.usarb.md:8080/xmlui/
Domeniu 🕥
Selectați o opțiune 🔻
Fusul orar al rapoartelor
Republics Moldovs 👻 (GMT+02:00) Chişinău
Acest cont conține 3 proprietăți. Limita maximă este de 50.
Obțineți codul de urmărire Anulați







Care este procedura de creare a unei proprietăți?

Pentru a adăuga proprietăți, este nevoie de <u>permisiunea de modificare</u> în cont. Pentru a configura o proprietate e necesar să fie: - accesat contul Google Analytics;

- selectată fila Administrator;

-în coloana CONT, se utilizează meniul derulant pentru a selecta contul în care se va adăuga proprietatea.

Dacă aveți mai multe conturi, se poate folosi macheta de căutare pentru a găsi mai ușor contul dorit.

- în coloana PROPRIETATE, se selectează opțiunea Creați o proprietate din meniul derulant;

Dacă nu există permisiune de modificare în cont, nu se poate vedea opțiunea **Creați o proprietate**. De aceea trebuie de asigurat că contul este selectat corect în coloana CONT.

- se selectează Site-ul sau Aplicație mobilă;
- se introduce numele site-ului sau numele aplicației.







Care este procedura de creare a unei proprietăți?

Dacă se urmăresc mai multe aplicații în cont, atunci trebuie de folosit un nume foarte precis și descriptiv, care să includă numărul ediției sau al versiunii. Astfel, se pot menține organizate proprietățile aplicațiilor;

- (doar web) adresa URL a site-ului

Notă: Nu se poate crea o proprietate nouă dacă adresa URL nu este formatată corect.

- Se selectează o categorie de domeniu;
- Se selectează fusul orar de raportare.

Acesta va fi folosit în scopul delimitării zilei pentru rapoarte, indiferent de locul din care provin cu un clic pe *Obțineți codul de urmărire* și configurarea codului de urmărire pentru a culege date.









Ce este codul de urmărire?

Codul de urmărire este un fragment de cod JavaScript care culege și trimite date de pe un site către Google Analytics. Este generat automat pentru fiecare proprietate web.

Codul de urmărire este un șir, cum ar fi **UA-000000-01**. Acesta trebuie inclus în codul de urmărire pentru a indica programului Google Analytics contul și proprietatea către care se vor trimite date. Este inclus automat în fragmentul JavaScript pentru site-uri, dar trebuie inclus și în alte tehnologii de urmărire, cum ar fi kiturile SDK și Protocolul de măsurare, pentru ca Google Analytics să poată funcționa. Primul set de numere **000000** se referă la numărul de cont, iar al doilea set **- 01** se referă la **numărul proprietății** asociat contului.

e Analytics	Pagina principală	Raportare	Personalizare	Administrator
Administrare				
CONT				PROPRIETATE
6			•	Google Analytics
Setările contului				Setările proprietății
Gestionarea utiliza	atorilor			Gestionarea utilizatorilor
T oate filtrele				.js Informații de urmărire
🕲 Istoricul modificăr	ilor			Cod de urmărire Culegerea datelor
Coș de gunoi				User-ID Setările sesiunii Surse de căutare organică
				Listă de excluderi ale adreselor URL sursă
				Lista de excluden ale termennol de cautale

Codul de urmărire sau numărul proprietății poate fi verificat în contul Google Analytics:

- Conectarea contului Google Analytics;
- Selectarea filei Administrator;
- Selectarea unui cont din meniul derulant aflat în coloana *Cont*;
- Selectarea unei proprietăţi din meniul derulant din coloana PROPRIETATE;
- sub *PROPRIETATE*, clic pe **Informații de urmărire >** Cod de urmărire.









Activarea urmăririi web

	Administrare	SARB
•	PROPRIETATE ORA_USARB	Cod de urmărire Stare: se primesc date
	Setările proprietății	Urmărirea site-urilor
	.j\$ Informații de urmărire	Acesta este codul de urmărire Google Analytics universal pentru această proprietate. Pentru a beneficia de toate avantajele serviciului Google Analytics universal pe această proprietate, copiați și inserați acest cod în fiecare pagină web pe care doriți să o urmăriți. Acesta este codul dvs. de urmărire. Copiați-l și inserați-l în codul fiecărei pagini pe care doriți să o urmăriți.
	Culegerea datelor User-ID Setările sesiunii Surse de căutare organică Listă de excluderi ale adreselor URL sursă Listă de excluderi ale termenilor de căutare	<soript> (function(i.s.o.g.r.a.m){[['GoogleAnalyticsObject]=r::[r]=[r]][function(){ ([Ir],q=[[r],q][]]).push(arguments)},[r]=1'new Date(];a=s.oreateElement(o), m=s.getElementsByTagName(o)[0]:a.async=1:a.src=g:m.parentNode.insertBefore(a.m)))(window.document.'soript'.'//www.google-analytics.js','ga'); ga('oreate', 'UA, 'auto'); ga('send', 'pageview'); </soript>
	CONECTAREA PRODUSELOR	Implementarea PHP or power
	Conextuni cu AdWords	Creati un fișier PHP numit "analyticstracking.php" cu codul de mai sus și includeți-l în fiecare pagină de șablon PHP. Apoi, adăugați următorul rând în fiecare pagină de șablon, imediat după eticheta de deschidere <body: <?php include_once("analyticstracking.php") ?></body:
	Conectare Ad Exchange	Implementarea conținutului dinamic ^{cerpoval} Utilizați o funcție de includere sau un șabion obișnuit pentru a insera codul de mai sus în loc să îl adăugați în fiecare pagină.
	Toate produsele	Manager de etichete Google
	Răspunsuri	Managerul de etichete Google, instrumentul nostru gratuit, vă poate ajuta să adăugați etichete pe site dacă aveți muite etichete de analiză și de urmărire. Vă recomandăm să folosiți Managerul de etichete Google dacă: • utilizati mai muite instrumente de analiză și de urmărire a performantei anunturilor care presupun implementarea de etichete pe site;
	Y Remarketing	 adăugarea de etichete pe site vă împiedică să difuzați campanii de marketing. Aflați cum puteți să începeți să utilizați Managerului de etichete Google.

Codul de urmărire este marcat cu fonturi mari în pagina Informații de urmărire. De asemenea, se poate vedea întregul șir în primele linii ale fragmentului JavaScript ce conține codul de urmărire

Activarea codului de urmărire

- Configurarea codului de urmărire web •
- Adăugarea funcțiilor de urmărire simplă • pe site. (DSpace)
- Respectarea instrucțiunilor prezente ne • oferă posibilitatea de-a culege date de urmărire simplă de pe un site (DSpace). După ce a fost instalată urmărirea simplă a paginilor pe site, se pot vedea date în majoritatea rapoartelor Google Analytics, inclusiv informații de recomandare a traficului, caracteristici ale utilizatorilor și informații de navigare.
- După instalarea urmăririi, pot trece • până la 24 de ore pentru ca datele să apară în rapoarte.







Configurarea codului de urmărire în DSpace

dspace.cfg [B---] O L:[1918+35 1953/2089] *(87950/95291b) 0010 0x00A

Item Recommendation Settings

show a link to the item recommendation page from item display page webui.suggest.enable = false

Enable only, if the user is logged in. # If not set the default value is false # webui.suggest.loggedinusers.only = true

Controlled Vocabulary Settings

Enable or disable the controlled vocabulary add-on
Warning: this feature is not compatible with WAI (it requires javascript to function)

webui.controlledvocabulary.enable = true

Session invalidation

Enable or disable session invalidation upon login or logout.
This feature is enabled by default to help prevent session hijacking
but may cause problems for shibboleth, etc

webui.session.invalidate = true

If you would like to use Google Analytics to track general website statistics then # use the following parameter to provide your Analytics key. First sign up for an # account at http://analytics.google.com, then create an entry for your repository # website. Analytics will give you a snipet of JavaScript code to place on your site, # inside that snipet is your Google Analytics key usually found in this line: # uacct = "UA-XXXXXXX-X"

FTake this key (just the UA-XXXXXX-X part) and place it here in this parameter. spui.google.analytics.key=UA-**State and s**

dspace.cfg [B---] O L:[2039+50 2089/2089] *(95291/95291b) <EOF>

for each community/collection to see if their metadata has been modified. This
can be expensive for repositories with a large community tree. To help solve
this problem you can set the cache to be assumed valued for a specific set of time.
The downside of this is that new or editing communities/collections may not show up
the website for a period of time.

#xmlui.community-list.cache = 12 hours

Optionally you may configure Manakin to take advantage of metadata stored as a # bitstream. These metadata files should be inside the "METADATA" bundle and named # either MODS.xml or METS.xml. If either of the following options are turned on then # these files will be made available to the theme when rendering an item. #xmlui.bitstream.mods = true #xmlui.bitstream.mets = true

If you would like to use Google Analytics to track general website statistics then # use the following parameter to provide your Analytics key. First sign up for an # account at http://analytics.google.com, then create an entry for your repository # website. Analytics will give you a snipet of JavaScript code to place on your site, # inside that snipet is your Google Analytics key usually found in this line: # uacct = "UA-XXXXXXX-X"

Take this key (just the UA-XXXXX-X part) and place it here in this parameter. xmlui.google.analytics.key=UA-







Instrumente de analiză

Rapoartele din aplicația Google Analytics

- Prezentare generală \checkmark
- În timp real \checkmark
- Public \checkmark
- Achizitie \checkmark
- Comportament \checkmark
- Conversii \checkmark

conectarea aplicația După la Google Analytics, poate fi consultă lista completă de din secțiunea Prezentare rapoarte generală sau din meniul cu categorii.

Notă: Această opțiune nu este disponibilă în rapoartele "Prezentare generală" și "În timp real".









Prezentare generală

Raportul "Prezentare generală" este un rezumat al celor mai frecvente date din celelalte rapoarte, astfel că ne putem face o idee cu privire la performanța noastră generală și putem urmări dintr-o privire tendințele privind datele din zone esențiale de raportare. pentru a naviga la raportul respectiv atingem un card din "Prezentare generală".

In timp real

Monitorizați activitatea utilizatorilor pe măsură ce se efectuează. Acest raport afișează datele la câteva secunde după o interacțiune și este actualizat în mod continuu, astfel că puteți afla câți utilizatori aveți în momentul respectiv și cum interacționează aceștia cu conținutul dvs. (Dacă nu vedeți nicio dată în rapoartele în timp real, este posibil să nu existe utilizatori activi).

Public

Aflați detalii despre utilizatori: unde se află, cât de des și pentru cât timp interacționează cu conținutul dvs. și care sunt cele mai populare dispozitive. Rapoartele "Public" vă oferă o perspectivă asupra utilizatorilor care interacționează cu continutul dvs.









Achiziție

Utilizați rapoartele "Achiziție" pentru a afla cum ajung utilizatorii pe site-ul dvs. și cât de des este descărcată și instalată aplicația dvs. De asemenea, puteți utiliza aceste rapoarte pentru a afla detalii despre trafic (dacă ajunge direct pe site sau dacă utilizează un motor de căutare) și despre eficiența cu care anumite campanii de marketing atrag utilizatori.

Comportament

Rapoartele "Comportament" vă ajută să aflați cum interacționează utilizatorii cu site-ul sau cu aplicația dvs. Puteți utiliza aceste rapoarte pentru a afla care este numărul total de ecrane consultate pe sesiune, ordinea în care sunt consultate ecranele și durata unei sesiuni obișnuite. De asemenea, puteți utiliza aceste rapoarte pentru a vedea datele și alte acțiuni specifice site-ului sau aplicației dvs., cum ar fi recomandările sociale, clicurile pe anunțuri și redările de videoclipuri. Consultând rapoartele "Comportament" din vizualizările de raportare din aplicații, puteți afla și numărul de erori tehnice, inclusiv închiderile cu eroare ale aplicației și durata de încărcare a elementelor de aplicație individuale.

Rapoartele "Comportament" sunt mai puternice atunci când urmăriți conținut special, cum ar fi videoclipuri și expuneri de diapozitive cu Evenimente.

Conversii

Dacă ați activat funcțiile Obiective și Comerț electronic în contul Google Analytics pentru a urmări obiective precum creările de conturi și vânzările de produse, puteți utiliza raportul Conversii pentru a urmări obiectivele privind performanța și veniturile.







Afișările Datelor

În fiecare raport, datele sunt afisate pe carduri. Cardurile vă arată cele mai importante valori pentru fiecare categorie de raport, astfel încât să putem obține o perspectivă detaliată a performanței dintr-o privire.

Pe un ecran mic, puteți vedea câte un card pe rând. Pe ecranele mai mari, se pot vedea mai multe carduri simulatn. Glisați pentru a derula în jos și pentru a vedea mai multe carduri. Atingeți un card pentru a vedea detalii și opțiuni de raportare. În unele cazuri, prin atingerea unui card, veți deschide un nou raport.

Navigarea la diferite rapoarte

De fiecare dată când lansați aplicația, veți fi dus automat la *Prezentarea generală*, care oferă un rezumat al fiecărui raport. Atingeți un card din Prezentarea generală pentru a naviga la raportul respectiv.

De oriunde din aplicație, atingeți pictograma Google Analytics din bara de navigare pentru a vedea meniul cu categorii. Această acțiune va duce la deschiderea panoului, adică a meniului de navigare care arată categoriile de raportare disponibile.



Co-funded by the **Tempus Programme** of the European Union



Tablouri de bord

Tablourile de bord reprezintă seturi de widgeturi care oferă o imagine de ansamblu asupra rapoartelor si valorilor care ne interesează cel mai mult. Cu ajutorul tablourilor de bord, putem să monitorizam imediat mai multe valori, astfel încât să putem verifica rapid starea conturilor sau să descoperim corelații între diverse rapoarte. Tablourile de bord sînt usor de creat, de personalizat și de distribuit.

Widgetul este un mini-raport, care poate afișa în mai multe stiluri de prezentare date precum valori numerice, tabele și grafice. Putem defini widgeturile chiar în tabloul de bord. De asemenea, widgeturile pot oferi instantanee ale rapoartelor standard sau personalizate ori linkuri către acestea.









Widgeturi la tabloul de bord



Modificați un widget

- Pentru a modifica un widget existent, treceți cu mouse-ul peste titlul widgetului, apoi dați clic pe pictograma Modificați(creion).
- Pentru a şterge un singur widget, treceţi cu mouse-ul peste titlul widgetului, apoi daţi clic pe pictograma Închideţi (X).



Într-un tablou de bord pot să apară una sau mai multe instanțe ale următoarelor tipuri de widgeturi:

Valoare – afișează o reprezentare numerică simplă a unei singure valori selectate;

Cronologie – afișează un grafic în timp al valorii selectate. Această valoare poate fi comparată cu una secundară;

Hartă geografică – afișează o hartă a regiunii selectate, cu valoarea specificată distribuită pe hartă. Pentru a vedea valorile actuale treceți cu mouse-ul peste hartă.

Tabel – afișează maximum 2 valori care descriu parametrul selectat, prezentat în formă de tabel;

Diagramă circulară – afișează o diagramă circulară pentru valoarea selectată, grupată în funcție de un parametru. Treceți cu mouse-ul peste o secțiune pentru a vedea valorile dorite.

Bară – afișează o diagramă cu bare pentru valoarea selectată, grupată în funcție de maximum 2 parametri. Treceți cu mouse-ul peste o secțiune pentru a vedea valorile specifice.







BIBLIOTECA ŞTIINŢIFICĂ A UNIVERSITĂŢII DE STAT "ALECU RUSSO" DIN BĂLŢI



OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY

http://dspace.usarb.md:8080/jspui/







ORA (Open Research Archive) USARB

Arhivă electonică instituțională a documentelor științifice, educaționale, de reglementare elaborate de către cadrele didactice și bibliotecarii USARB.

Înițiată în anul 2013 pentru a spori fluxul informațional și a crește vizibilitatea USARB.









Prezentare generală a publicului



70 BS USARB

Selectorul intervalului de date din partea dreaptă sus a paginilor cu rapoarte permite selectarea unui interval de date, iar opțional realizarea unei comparații cu un alt interval de date, astfel încât pot fi văzute datele pentru diferite perioade de timp în rapoarte.

Schimbarea graficului de timp - Deasupra graficului de timp există funcția *Creați grafic în funcție de*, care permite să se includă în grafic date în funcție de oră, zi, săptămână sau lună, astfel încât să se poată analiza tendințele conform afişării selectate. Pentru anumite rapoarte sînt disponibile și grafice la nivel de oră.

- Oră raportarea în funcție de oră
- Zi Aceasta este afişarea prestabilită pentru grafice şi arată valorile zilnice pentru intervalul de date.
- Săptămână Săptămâna începe duminica şi se termină sâmbăta.
- Lună În graficele din rapoartele Google Analytics, o lună este o lună calendaristică reală, în care numărul de zile poate varia de la 28 la 31, depinzînd de fiecare lună.



Co-funded by the Tempus Programme of the European Union





Sesiuni



Sesiuni - Numărul total de sesiuni din intervalul de date. O sesiune este reprezentată de perioada de timp pentru care un utilizator interacționează în mod activ cu site-ul, aplicația etc. Toate datele de utilizare (Afișările ecranului, Evenimente etc.) sînt asociate unei sesiuni.

Un utilizator poate deschide mai multe sesiuni. Acestea pot să apară în aceeași zi sau de-a lungul mai multor zile, săptămâni sau luni. Imediat ce se încheie o sesiune, există oportunitatea de a începe una nouă.

O sesiune se încheie prin două metode:

- sesiunea expiră după un criteriu temporal (inclusiv sfârșitul zilei):
 - după 30 de minute de inactivitate;
 - · la miezul nopții.
- ✓ sesiunea expiră la schimbarea companiei:
 - dacă un utilizator ajunge prin intermediul unei companii, pleacă, apoi se întoarce printr-o altă companie.







Utilizatori



Utilizatorii sînt cei care au avut minimum o sesiune în intervalul de date selectat. Aici sînt incluși atât utilizatorii noi, cât și cei care revin.

Google Analytics folosește două tehnici pentru a calcula valoarea *Utilizatori* pentru diferite tipuri de solicitări de rapoarte. Ca atare, este posibil să observați discrepanțe între valorile *Utilizatori* din diferite rapoarte. Informațiile din acest articol sînt valabile și pentru valorile <u>Utilizatori activi</u>.

Valorile din raport sînt cele din ultima zi a intervalului de date pe care îl utilizați pentru raport. De exemplu, dacă intervalul de date este 28 septembrie – 28 octombrie:

- Utilizatori activi pe o perioadă de 1 zi: numărul de utilizatori unici care au inițiat sesiuni pe site-ul sau aplicația dvs. pe 28 octombrie (ultima zi a intervalului de date);
- *Utilizatori activi pe o perioadă de 7 zile:* numărul de utilizatori unici care au inițiat sesiuni pe site-ul sau aplicația dvs. în perioada 22-28 octombrie (ultimele 7 zile ale intervalului de date);
- *Utilizatori activi pe o perioadă de 14 zile:* numărul de utilizatori unici care au inițiat sesiuni pe site-ul sau aplicația dvs. în perioada 15– 28 octombrie (ultimele 14 zile ale intervalului de date);
- *Utilizatori activi pe o perioadă de 30 zile:* numărul de utilizatori unici care au inițiat sesiuni pe site-ul sau aplicația dvs. în perioada 28 septembrie – 28 octombrie (toate cele 30 de zile ale intervalului de date).

Valoarea *Utilizatori activi pe o perioadă de 1 zi* este reprezentată în mod prestabilit, valorile suplimentare fiind afișate în tabelele cu date de sub diagramă. Se vede o schimbare în liniile diagramei pe măsură ce se adăugă alte valori; scala axei Y se modifică pentru a se adapta noilor valori (Ex. *Utilizatori activi pe o perioadă de 7 zile*)







Afişări de pagină...

Afişări de pagină - Afișările de pagină reprezintă numărul total de pagini văzute. Afișările repetate ale unei singure pagini sînt luate în calcul.

Pagini/Sesiune - Pagini/Sesiune (Nivelul mediu de adîncime a afişării de pagini) reprezintă numărul mediu de pagini văzute pe parcursul unei sesiuni. Afişările repetate ale unei singure pagini sînt luate în calcul.

Durata medie a sesiunii - Pentru a calcula durata medie a unei sesiuni, Google Analytics adună duratele tuturor sesiunilor din intervalul de date ales și se împarte suma respectivă la numărul total de sesiuni. De exemplu:

- Durata totală a sesiunilor: 1.000 de minute (60.000 de secunde)
- Numărul total de sesiuni: 100
- Durata medie a unei sesiuni: 1.000/100 = 10 minute (600 de secunde)

Rata de respingere - Rata de respingere reprezintă procentajul de accesări ale unei singure pagini (adică al accesărilor în care utilizatorul părăsește site-u imediat după accesarea paginii de intrare, fără să interacționeze cu aceasta).

Procentaj de sesiuni noi - O estimare a procentajului vizitelor realizate pentru prima dată.

New Visitor / Returning Visitor - Vizitatori noi vs vizitatori recurenți.

Criterii demografice și categoriile de interese

Criterii demografice - Sînt disponibili cinci parametri: Vîrstă, Sex, Categorii de afinitate, Segmente de pe piață și Alte categorii :

- Categoriile de afinitate identifică utilizatorii din punctul de vedere al stilului de viață
- Segmente de pe piață identifică utilizatorii din punctul de vedere al categoriilor de interese de achiziție a produselor.

Datele despre criteriile demografice și categoriile de interese provin din modulul cookie DoubleClick terță parte (pentru traficul web) și de la identificatori anonimi pentru aplicații mobile (codul de publicitate pentru Android și IDFA pentru iOS). Nici analytics.js, nici ga.js nu culege date despre criteriile demografice și categoriile de interese.















Limbile și locațiile geografice ale vizitatorilor

Setările vizitatorilor site-ului privind preferința pentru limbă.

	Limbă	Sesiuni	% Sesiuni
1.	го	76	30,40 %
2.	(not set)	74	29,60 %
3.	ru	57	22,80 %
4.	ru-ru	28	11,20 %
5.	en-us	12	4,80 %
6.	го-го	3	1,20 %
			afişati raportul integra

	Ţară	<mark>Sesiuni</mark>	% Sesiuni	
1.	Moldova	242		96,80 %
2.	Romania	7	2,80 %	
3.	💼 Russia	1	0,40 %	

afişaţi raportul integral

	Oraș	Sesiuni	% Sesiuni
1.	Chisinau	228	91,20 %
2.	Ribnita	12	4,80 %
3.	Bucharest	3	1,20 %
4.	(not set)	2	0,80 %
5.	Oradea	1	0,40 %
6.	Brasov	1	0,40 %
7.	lasi	1	0,40 %
8.	Moscow	1	0,40 %
9.	Caracal	1	0,40 %



afişaţi raportul integral











Tehnologiile pe care vizitatorii le utilizează pentru a ajunge pe site

• **Sistem** - Înțelegerea tehnologiilor pe care le folosesc utilizatorii pentru a ajunge și a naviga pe site, permite ajustarea versiunile actuale planificarea implementărilor viitoare.

Sesiuni	% Sesiuni			
142	56,80 %			
74	29,60 %	Sistem de operare	Sesiuni	% Sesiuni
28	11,20 %	1. Windows	171	68,40 %
4	1,60 %	2. (not set)	74	29,60 %
1	0,40 %	3. Android	4	1,60 %
1	0,40 %	4. iOS	1	0,40 %
	afişaţi raportul integral			afişaţi raportul integral
	Sesiuni 142 74 28 4 1 1	Sesiuni % Sesiuni 142 56,80 % 74 29,60 % 28 11,20 % 4 1,60 % 1 0,40 % afişaţi raportul integral	Sesiuni % Sesiuni 142 56,80 % 74 29,60 % 28 11,20 % 4 1,60 % 1 0,40 % afişaţi raportul integral 3. Android	Sesiuni % Sesiuni 142 56,80 % 74 29,60 % 1 29,60 % 1 11,20 % 4 1,60 % 1 0,40 % 1 0,40 % afişaţi raportul integral 1

 Mobil - Utilizatorii tind să utilizeze din ce în ce mai mult dispozitivele mobile. Dacă se cunosc ce tipuri de dispozitive utilizează, prin ce metode de introducere interacționează cu conținutul sute-ului și ce dimensiuni au ecranele pe care vizualizează conținutul respectiv, se pot adapta versiunile actuale și planifica dezvoltare ulterioară.

Sistem de operare	Sesiuni	% Sesiuni
1. Android	4	80,00 %
2. ios	1	20,00 %

	Furnizor de servicii	Sesiuni	% Sesiuni
1.	orange moldova network	2	40,00 %
2.	cosmote romanian mobile telec ommunications s.a	1	20,00 %
3.	orange romania	1	20,00 %
4.	yota clients in moscow	1	20,00 %
			afisati raportul integra

	Furnizor de servicii	Sesiuni	% Sesiuni
1,	societatea pe actiuni moldteleco m	209	83,60 %
2.	jsc moldtelecom s.a.	12	4,80 %
3.	state university of moldova	7	2,80 %
4.	orange moldova network	5	2,00 %
5.	sc starnet srl	3	1,20 <mark>%</mark>
6.	is centrul de telecomunicatii spe ciale moldova	2	0,80 %
7.	rcs & rds residential	2	0,80 %
8.	research and educational netwo rking association of moldova	2	0,80 %
9.	academy oif economics studies of moldova	1	0,40 %
10	computer centre of state univers ity of moldova	1	0,40 %

afişaţi raportul integral







Raport integral (grafic)

_imbă	27 sept. 2015 - 27 oct. 2015 -
Personalizați Trimiteți prin e-mail Exportați v Adăugați la tabloul de bord Legătură direc	stă 🖘
Toate sesiunile	
- Adăugați un segment	
Explorator	
Rezumat Utilizare site Comerț electronic	
Sesiuni 👻 VS. Selectați o valoare	Zi Săptămână Lună 🛃 🕄
Sesiuni	*
60	
30	
29 sept. 6 oct. 13 oct.	20 oct.



Rapoartele Google Analytics afișează datele în una sau în mai multe file, oferind mai multe vizualizări ale datelor respective într-un singur loc. Majoritatea rapoartelor standard (dar nu toate) conțin o filă **Explorator**; de obicei, aceasta are 2 părți: o vizualizare de grafic, cu date pentru intervalul de timp selectat în partea de sus, și un tabel cu date în partea de jos. *În unele rapoarte apar file suplimentare, cum ar fi Prezentare generală sau Acoperire geografică.*

Afișarea grafică a datelor din fila Explorator

Printre comenzile din grafic se numără:

- selectorul de valori pentru grafic <u>schimbă valorile</u> <u>prezentate</u> în afişarea graficului. Pot fi comparate două valori în grafic; de exemplu, Sesiuni vs. Rata de respingere. Se află sub linkul grupului de valori.
- butoanele pentru scara de timp a graficului: Se alege ziua, săptămîna sau lună, care se află în partea dreaptă a selectorului de valori pentru grafic.
- butoanele pentru tipul de grafic: schimbă modul de afişare a graficului. Se alege graficul liniar sau <u>diagramă</u> <u>de mişcar</u>e.









Raport integral (tabelar)

R	prezentați grafic rândurile Parametru secundar	Tip de ordonare:	Standard 👻					Q, a	vansat 🔳 🌘) E 2 m
	Limbă 🕜	Achiziție			Comportament			Conversii		
		Sesiuni ? 🗸	Procentaj de sesiuni noi ?	Utilizatori noi	Rata de respingere	Pagini/Sesiune	Durata medie a sesiunii	Rata de conversie a obiectivelor ?	Atingerile obiectivelor	Valoarea obiectivului
		250 Procentaj din total: 100,00 % (250)	34,80 % Media pentru vizualizare: 34,80 % (0,00 %)	87 Procentaj din total: 100,00 % (87)	23,60 % Media pentru vizualizare: 23,60 % (0,00 %)	3,40 Media pentru vizualizare: 3,40 (0,00 %)	00:14:02 Media pentru vizualizare: 00:14:02 (0,00 %)	0,00 % Media pentru vizualizare: 0,00 % (0,00 %)	O Procentaj din total: 0,00 % (0)	0,00 USD Procentaj din total 0,00 % (0,00 USD)
	1. ro	76 (30,40 %)	26,32 %	20 (22,99 %)	32,89 %	4,36	00:03:06	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00 %
	2. (not set)	74 (29,60 %)	1,35 %	1 (1,15 %)	0,00 %	0,00	00:40:17	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00 %
8	3. ru	57 (22,80 %)	57,89 %	33 (37,93 %)	29,82 %	5,47	00:03:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %
	4. ru-ru	28 (11,20 %)	82,14 %	23 (26,44 %)	35,71 %	5,89	00:02:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %
	5. en-us	12 (4,80 %)	58,33 %	7 (8,05 %)	50,00 %	3,17	00:03:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %
	6. ro-ro	3 (1,20 %)	100,00 %	3 (3,45%)	33,33 %	1,67	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %

Porțiunea din partea de jos a filei *Explorat*or afișează datele din tabel sub formă de file. Parametrul și valorile principale afișate depind de tipul de raport și de grupul de valori selectate în comenzile din fila Explorator.

Printre comenzile din tabelul de date se numără:

- Iinkurile pentru parametrul principal
- butonul de adăugare de rînduri:
- meniul pentru parametrul secundar

Fiecare raport din Google Analytics este compus din parametri și valori. Parametrii descriu caracteristicile utilizatorilor, sesiunile și acțiunile acestora. Valorile sînt indicatori cantitativi. Valoarea Sesiuni reprezintă numărul total de sesiuni. Valoarea *Pagini/Sesiuni* este numărul mediu de pagini consultate pe sesiuni.

Tabelele din majoritatea rapoartelor Google Analytics organizează parametrii pe rînduri și valorile în coloane. De exemplu, acest tabel arată un parametru (*limba*) și valorile (*Sesiuni, Procentaj de sesiuni noi, Utilizatori noi, Pagini/Sesiune, Durata medie a sesiunii*) grupate pe categorii (Achiziție, Comportament, Conversii).







Raport integral

Parametru principal: Limbă

2. (not set)

3. ru

4. ru-ru

5. en-us

6. ro-ro

	Reprezentați grafic rândurile Parametru se	ecundar 💌 Tip de ordonare: Standard 💌		 avansat छ = २ इ
	Limbă	Sesiuni 🔻	Afişări de pagină	Contribuția la total: Afişări de pagină ▼
		250 Procentaj din total: 100,00 % (250)	851 Procentaj din total: 100,00 % (851)	
C) 1. 🔳 ro	76	38,90 %	
C) 2. 🔳 (not set)	74	0,00 %	
C) 3. 🔳 ru	57	36,66 %	38.9%
C) 4. <mark>=</mark> ru-ru	28	19,39 %	
) 5. 🔳 en-us	12	4,47 %	
C) 6. 🔳 ro-ro	3	0,59 %	38.7%
_				
Para	ametru principal: Limbă			
	Parametru secundar 💌 Tip de ordonare:	Standard 💌		🔍 avansat 🔠 🕒 \Xi 🔁 💷
	Limbă		Sesiuni	▼ ↓ Durata sesiunii ▼
			Procentaj din total	250 58:28:07 : 100,00 % (250) Procentaj din total: 100,00 % (58:28:07)
1.	ro			76 🗖 6,70 %

74

57 5,01 %

12 1.07 %

3 0.02 %

84.98 %

Butoanele pentru **afișarea tabelului**: schimbă modul în care se afișează tabelul de date. Printre opțiuni se numără:

- Procentaj: afişează o diagramă circulară, care prezintă contribuția la totalul valorii selectate (valorile Afişări de pagină pentru Sesiuni la parametrul de limbă)
- Performanță: afișează o diagramă cu bare orizontal, care arată performanța relativă pentru valoarea selectată (valorile Durata sesiuni pentru Sesiuni la parametrul de limbă).







Par	Parametru principat Limbă							
	Parametru secundar 🔻 Tip de ordonare: Standard 💌	Q avar	sat 🖽 🕑 Ξ 🔁 🖽					
	bă Sesiuni V		Sesiuni 🔹 (în comparație cu media site-ulu					
		272 Procentaj din total: 100,00 % (272)		272 Procentaj din total: 100,00 % (272)				
1.	(not set)	82		141,18 %				
2.	ro	77		126,47 %				
З.	ru	61		79,41 %				
4.	ru-ru	31	-8,82 %					
5.	en-us	14	-58,82 %	¥				
6.	ro-ro	5	-85,29 %					
7.	bg	1	-97,06 %					
8.	en-gb	1	-97,06 %					
	Bânduri de afeat 10 💌 àccesati 1 1 - 8 din 8 🔇 🔪							

Para	Parametru principat Limbă										
F	Parametru secundar 🔻 Tip de ordonare: Standard 💌										
Aran	Aranjatj în tabel pivot în funcție de: Limbă 🔻 Rotăj valorile: Sesiuni 🔻 Selectați 👻										
Total 1. (not set) 2. ro 3. ru 4. ru-ru 5. en-us											
	Limbă	Sesiuni 🗸	Sesiuni	Sesiuni	Sesiuni	Sesiuni	Sesiuni				
1.	(not set)	82	82	0	0	0	0				
2.	ro	77	0	77	0	0	0				
3.	ru	61	0	0	61	0	0				
4.	ru-ru	31	0	0	0	31	0				
5.	en-us	14	0	0	0	0	14				
6.	ro-ro	5	0	0	0	0	0				
7.	bg	1	0	0	0	0	0				
8.	en-gb	1	0	0	0	0	0				





Comparație: afișează o diagramă cu bare orizontal, care arată performanța relativă pentru valoarea selectată.

Tabel pivot: rearanjează informațiile din tabel pentru anumite rapoarte, ordonînd datele în funcție de un al doilea parametru.





Comportament – prezentare generală



Urmărirea evenimentelor este disponibilă numai cu versiunea nouă a codului de urmărire **ga, js.,** presupune configurarea în prealabil a funcției de urmărire a evenimentelor.





Afișările de pagină - reprezintă numărul total de pagini văzute. Afișările repetate ale unei singure pagini sînt luate în calcul.

Afişări de pagină diferite - Afişările de pagină unice reprezintă numărul de sesiuni în cursul cărora pagina respectivă a fost afişată cel puțin o dată. Fiecare combinație de *adresă URL a paginii* + *titlul paginii* reprezintă o afişare de pagină unică.

Timp mediu pe pagină - Durata medie de timp petrecut de utilizatori într-o anumită pagină sau într-un anumit ecran ori într-un set de pagini sau ecrane.

Rata de respingere – Rata de respingere reprezintă procentajul de accesări ale unei singure pagini (adică al accesărilor în care utilizatorul părăsește site-ul imediat după accesarea paginii de intrare, fără să interacționeze cu aceasta).

Procentaj de ieşiri - Procentajul de ieşiri reprezintă procentajul ieşirilor de pe site care au avut loc dintr-o pagină sau dintr-un set de pagini.





Titlul paginii – raport integral

	Titlul paginii 0	Afişări de pagină 🤉 🕂	Afişări de pagină diferite	Timp mediu pe pagină	Intrări 🤉	Rata de respingere	Procentaj de legiri	Valoarea paginii
		921 Procentaj din total: 100.00 % (921)	627 Procentaj din total: 100,00 % (627)	00:00:49 Media pentru vizualizare: 00:00:49 (0.00 %)	190 Procentaj din total: 100,00 % (190)	22,79 % Media pentru vizualizare 22,79 % (0,00 %)	20,63 % Media pentru vizualizare: 20,63 % (0,00 %)	0,00 USD Procentaj din iotal: 0,00 % (0,00 USD)
۲	1. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: Home	286(31,05%)	184(29,35 %)	00:01:14	167(87,89 %)	30,54 %	34,27 %	0,00 USD (0,00 %)
۲	2. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: Search	204(22,15 %)	152(24,24 %)	00:00:23	0 (0.00 %)	0.00 %	13,24 %	0,00 USD (0,00 %)
0	3. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: FACULTATEA DE ŞTIINTE REALE, ECONOMICE ŞI ALE MEDIULUI	67 (7,27 %)	44 (7,02 %)	00:00:31	0 (0,00 %)	0,00 %	5,97 %	0,00 USD (0.00 %)
8	4. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE	39 (4,23 %)	27 (4,31 %)	00:00:20	0 (0,00 %)	0,00 %	2,58 %	0,00 USD (0,00 %)
۵	5. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: Browsing DSpace	29 (3,15 %)	20 (3,19 %)	00:00:28	3 (1,58 %)	0,00 %	6,90 %	0,00 USD (0.00 %)
	6. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: BIBLIOTECA ŞTIINŢIFICĂ	27 (2,93.%)	19 (3,03 %)	00:00:41	0 (0,00 %)	0,00 %	3,70 %	0,00 USD (0,00 %)
	7. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: FACULTATEA DE LITERE	27 (2,93 %)	18 (2,87.%)	00:00:15	0 (0.00 %)	0,00 %	3,70 %	0,00 USD (0,00 %)
۵	 OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: Managementul întreprinderilor mici şi mijlocii [Resursă electronică] : Notiţe de curs 	18 (1,95 %)	13 (2,07 %)	00:00:25	0 (0,00 %)	0.00 %	38,89 %	0,00 USD (0,00 %)
	OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU RUSSO" STATE UNIVERSITY: Curs praotic de limbă 9. franceză pentru studenții de la specialitatea Administrație publică, frecvență la zi : Curriculum (Nivelul	16 (1,74%)	8 (1,28 %)	00:07:00	0 (0,00 %)	0,00 %	31,25 %	0,00 USD (0.00 %)

۵	10. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECL euroatlantică - imperativ categoric al definitivări	Pagini TOATE - PAGNA //spu/hande/123456789/404						28 sept. 20	15 - 28 oct. 2015
0	11. Statistical Summary OPEN RESEACH ARC	Trimitel) prin e-mail Exportal) = Adäugal) la	tabicul de bord Legătură d	Srectă					•
	12. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECL								
8	13. News Editor OPEN RESEACH ARCHIVE E	Toate sesiunile		() + A	dåugați un segment				
8	14. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU STIINTE ALE EDUCATIEI, PSIHOLOGIE S		1.1421						
0	15. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU	Explorator Rezumatul navigării în pa	gină					proving	
	16. OPEN RESEACH ARCHIVE BALTI "ALECU Collections	Aligăn de pagină 👻 VS. Selectațio valoare						Zi Sápt	Jondand Lund 🐋 👶
۵	17. News Edit Form OPEN RESEACH ARCHIV	Afişari de pagina							
8	18. Edit Item OPEN RESEACH ARCHIVE BAL	1					٨		
8	19. Administer OPEN RESEACH ARCHIVE BA	10							
		29 sept Parametru principas: Paginal Anteie -	\$ oct.	• • •	13 oct.	• • •	20 oct.		$ \frown $
		Peproantic grate dorses Paramety second	ar 🔹 Tip de ordonare: 🛛 S	tandard ·				Q avansat	0 E 2 m
		Paginā :	Atişări de pagină 🔅 4	Afişări de pagină diferite	Timp mediu pe pagină	intraint (1)	Rata de respingere	Procentaj de legiti 🔅	Valoarea paginti 🕐
			26 #rocental din total: 2,82 % (921)	17 Procental din total 2.71 % (027)	00:00:15 Media pentru vizualizare: 00:00:49 (-68,90 %)	Procentaj din totar: 0.00 % (190)	0,00 % Media pentru vizualizare: 22.79 % (-100.00 %)	3,85 % Media pentro vizualizarie: 20,63 % (-81,35 %)	0,00 US Procentaj din totar: 0,00 (0.00 uš
		0 1. /jspul/handle/123455789/404 (5 26(100,00 %)	17(100.00 %)	00:00:15	0 (0.00 %)	0.00 %	3,85 %	0,00 USD (0.00
								anduri de afşat 🔢 🔻 Accesat	1 1 1 - 1 din 1 🔍 1





Tabelul reprezintă paramentul titlu pagină cu valorile Afișările de pagină, Afişări de pagină diferite, Timp mediu pe pagină, Întrări, Rata de respingere, Procentaj de ieşiri, Valoarea paginii.

Întrări - Intrările reprezintă numărul de accesări ale site-ului de către vizitatori prin intermediul unei pagini sau al unui set de pagini indicate.

Valoarea paginii - Valoarea medie a paginii sau setului de pagini. Valoarea paginii = ((Venitul din tranzacții + Valoarea totală a obiectivelor)/Afișările de pagină unice ale paginii sau setului de pagini).

Intrările sînt incrementate la accesarea primei vizualizări de pagină sau de ecran a sesiunii.

Spre diferență, *sesiunile* sînt incrementate la prima accesare a unei sesiuni, indiferent de tipul de accesare. Prin urmare, poate fi o diferență între *intrări* și *vizualizări de pagină* sau *vizualizări de ecran* pentru proprietățile unde prima accesare a unei sesiuni poate fi o accesare a unui eveniment.

La fel putem vizualiza rapoarte penru fiecare pagină separat cu valorile sale.









Conținutul site-ului

Comportament

Prezentare generală Fluxul de comportament

▼ Conţinutul site-ului

Toate paginile

Detaliere în funcție...

Pagini de destin...

Pagini de ieşire

- ▶ Viteza site-ului
- ▶ Căutare pe site
- ▶ Evenimente
- ► Editor

Experimente

Google Analytics în p...

Rapoarte pentru toate Paginile de ieșiri și pentru fiecare pagină în parte

Pagini de ieşire			28 sept. 2015 - 28 oct. 2015 -
Personalizați Trimiteți prin e-mali Exportați - Adăugați la tabloul de bord Legătură directă			\$ 7
Toate sesiunile + Adăugați un segment			
Explorator			
leşiri 👻 VS. Selectați o valoare			ZI Sáptámáná Lună 🐋 🕄
• leşiri			
50		~	
25			
	/		
29 šept. 6 oct. 13 oct.		20 oct.	to find
Parametru principal: Pagină			
Reprezentați grafic rândurile Parametru secundar 💌 Tip de ordonare: Standard 💌			Q avansat 🗐 🕲 🗉 원 💷
Pagină 0	legin 0 4	Afişări de pagină 📀	Procentaj de legiri
	190 Procentaj din total: 100,00 % (190)	921 Procentaj din total: 100,00 % (921)	20,63 % Media pentru vizualizare: 20,63 % (0,00 %)
1. /jspuł d	5 94 (49,47 %)	269(29,21 %)	34,94 %
2. /jspui/handle/123456789/412/simple-search?filterquery=Branasco,+Natalia&filtername=author&filtertype=equals	5 10 (5,26 %)	43 (4,67 %)	23,26 %
3. /jspui/handle/123456789/776	5 7 (3,68%)	18 (1,95%)	38,89 %
4. /jspui/handle/123456788/911	5 (2,63%)	16 (1,74 %)	31.25.%
I I III A AND A CONTRACT AND A CONTR			









Traseul utilizatorilor

Raportul *Traseul utilizatorilor* este o reprezentare grafică a căilor urmate de utilizatori pe site, de la sursă pînă la diferitele pagini, și a punctelor prin care au părăsit site-ul.

Raportul *Traseul utilizatorilor* permite compararea volumului de trafic din diferite surse, pentru a examina modelele de trafic de pe site și pentru a remedia problemele de eficiență ale site-ului.







Fluxul de comportament

Raportul privind fluxul de comportament arată calea urmată de utilizatori de la o pagină sau de la un eveniment la altul. Acest raport ne poate ajuta să aflam conținutul care determină interacțiunea utilizatorilor cu site-ul. Raportul privind fluxul de comportament poate facilita, de asemenea, identificarea eventualelor probleme legate de conținut.

Nodurile sînt punctele prin care trece traficul. În funcție de vizualizarea aleasă, fiecare nod din acest raport reprezintă unul dintre următoarele elemente:

- o valoare a parametrului de pornire pe baza căruia filtrați vizualizarea, de exemplu *Pagina de destinație* sau *Țară/Teritoriu*. Acest tip de nod se află în prima coloană a vizualizării *Pagini* sau *Evenimente*.
- o singură pagină sau o colecție de pagini, cum ar fi toate paginile din directorul de accesorii inteligente. Acest tip de nod se află în vizualizarea *Pagini* sau *Pagini şi evenimente*.
- un grup de pagini definit în funcție de codul de urmărire, regulile de extragere și/sau definițiile regulilor. Acest tip de nod apare dacă selectați o vizualizare pentru o Grupare în funcție de conținut configurată de dvs.
- un eveniment, cum ar fi redarea sau descărcarea unui videoclip. Acest tip de nod se află în vizualizarea Evenimente sau Pagini și evenimente.







O *conexiune* reprezintă calea de la un nod la altul și volumul de trafic întâlnit pe acea cale. Dați clic pe o conexiune pentru a evidenția numai respectivul segment de trafic din flux.

O *ieșire* indică locul în care utilizatorii au părăsit fluxul. În vizualizarea *Evenimente*, ieșirile nu indică neapărat ieșiri de pe site, ci doar faptul că un segment de trafic nu a declanșat un alt eveniment. În prezent, ieșirile nu sunt afișate în vizualizarea *Pagini și evenimente*.





Prezentare generală

DE SKTOP

Sursă

mult trafic:

Sursă

Cuvânt cheie

În acest moment,

(de) utilizatori activi pe site

Utilizatori activi

Utilizatori activi

Utilizatori activi

Nu există date pentru această vizualizare.

Nu există date pentru această vizualizare.

Cele mai importante recomandări:

Cele mai importante cuvinte cheie:





Creați o legătură directă 💷 🖘

Raport în timp real

raport prezintă datele despre Acest utilizatori activi pe site la momentul activării, si datele despre :

- Afişări de pagină,
- Cele mai importante pagini active,
- Cele mai importante locații,
- Cele mai importante cuvinte cheie.



Cele mai importante locații:

4

4











Tablou de bord general ORA USARB



Tablourile de bord sînt private pînă cînd sînt distribuite. Tablout de bord, considerat util pentru utilizatorii din contul dvs. sau pentru alți utilizatori Google Analytics în general, avem mai multe opțiuni de a-l distribui. Putem să trimitem prin *e-mail* un instantaneu cu datele tabloului de bord ori să generam un *fișier PDF* care se distribuie după necesitate.

După crearea unui tablou de bord privat se poate face o copie a acestuia care se distribuie altor utilizatori. Orice persoană care are acces la această vizualizare poate să vadă datele din tabloul de bord, precum și să adauge și să modifice orice widgeturi aflate în tabloul de bord.

Nu se poate crea tablouri de bord în modul *Numai citire*; cu toate acestea, modificările aduse tabloului de bord distribuit nu vor afecta versiunea privată a acestuia.









În final am putea concluziona că instrumentul Google Analytics permite colectarea/monitorizarea datelor statistice cum ar fi:

- numărul de vizitatori pentru o anumită perioadă (zi,săptămînă,lună)
- durata de timp a intregii vizite
- numărul paginilor accesate
- locatiile acestora
- timpul de ședere pe pagină
- ce parte din conținut este mai interesantă sau mai puțin incitantă, atractivă.